



ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS (ACPA):

- A Linguagens e textos
- B Informação e Comunicação
- C Raciocínio e resolução de problemas
- D Pensamento crítico e pensamento criativo
- E Relacionamento interpessoal
- F Desenvolvimento pessoal e autonomia
- G Bem-estar, saúde e ambiente
- H Sensibilidade estética e artística
- I Saber científico, técnico e tecnológico
- J Consciência e domínio do corpo

EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA - DOMÍNIOS

- 1º GRUPO
Direitos Humanos; Igualdade de Género;
Interculturalidade; Desenvolvimento Sustentável;
Educação Ambiental; Saúde
- 2º GRUPO
Sexualidade; Media, Instituições e participação
democrática; Literacia Financeira e Educação
para o Consumo
- 3º GRUPO
Segurança, Defesa e Paz; Voluntariado

AULA F2

45'

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES

O/A aluno/a deve ser capaz de:

Reconhecer o impacto de tratados e de determinadas políticas comuns no quotidiano da/o(s) cidadã/o(s) da UE

AÇÃO ESTRATÉGICA 1 15'

RECURSOS

 **A UE & eu. O euro - p.31**
<https://op.europa.eu/pt/publication-detail/-/publication/1421c4c8-9e25-11ee-b164-01aa75ed71a1>

 **EUROPA organizar-se + em conjunto. MOEDA ÚNICA E ÁREA DO EURO Comerciar + facilmente**
https://op.europa.eu/webpub/com/europe-better-together/pt/EUROPE_Organising_together.html#THE_SINGLE_CURRENCY_AND_THE_EURO_AREA

 **Banco Central Europeu**
<https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/html/index.pt.html>

PROFESSOR/PROFESSORA

- ▶ Responde a questões.

ALUNO/ALUNA

Em grupos de 

- ▶ Refere em que ano o euro começou a circular como moeda comum da União, em *A UE & eu. Qual é a importância da UE para a tua vida quotidiana? Uma moeda comum em 20 países da UE: o euro.*

Resposta: o Euro começou a circular como moeda física em 2002.

- ▶ Quantos países aderiram ao euro inicialmente?

Resposta: 12 países.

▶ **Que países não participam na moeda única?**

Resposta: Bulgária, Chéquia, Dinamarca, Hungria, Polónia, Roménia e Suécia.

▶ **Qual a percentagem de cidadã/o(s) da UE que utiliza o euro?**

Resposta: mais de 77% (ou seja, 347 milhões de pessoas)

▶ **Quais as vantagens em possuir uma moeda única?**

Resposta: os consumidores e as consumidoras podem comparar preços em diversos países e optar pelo que mais lhes convém. Para as empresas também é vantajoso, pois podem efetuar cálculos e fazer cobranças aos seus clientes numa única moeda, sem ter de efetuar conversões ou enfrentar flutuações cambiais, e a inexistência de custos de transação mantém os preços estáveis.



Executa os exercícios propostos em **MOEDA ÚNICA E ÁREA DO EURO** Comerciar + facilmente.

AÇÃO ESTRATÉGICA 2 10'

RECURSOS



A UE & eu. Cuidados de saúde e segurança em toda a UE - p.32

<https://op.europa.eu/pt/publication-detail/-/publication/955ebbf-4366-11ea-b81b-01aa75ed71a1/language-pt>



https://op.europa.eu/webpub/com/eu-and-me/pt/HOW_IS_THE_EU_RELEVANT_TO_YOUR_DAILY_LIFE.html



Fichas de síntese

https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/public_health.html?root_default=SUM_1_CODED%3D29,SUM_2_CODED%3D2902&locale=pt



Comissão Europeia – Resposta ao coronavírus – saúde pública

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/public-health_pt



O Cartão Europeu de Seguro de Doença (legendas em português)

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=559&langId=pt>



Pedir o Cartão Europeu de Seguro de Doença

<https://eportugal.gov.pt/servicos/requerer-o-cartao-europeu-de-seguro-de-doenca-da-seguranca-social>

PROFESSOR/PROFESSORA

- ▶ Responde a questões, auxilia na pesquisa.

ALUNO/ALUNA

Em grupos de 

- ▶ **Que direitos relacionados com a tua saúde tens, ao viajares para outro país da UE? Em A UE & eu. Qual é a importância da UE para a tua vida quotidiana? Página 32.**
Resposta: tens o direito a receber cuidados de saúde pública em qualquer país pertencente à União nas mesmas condições que existem nesse país para os seu/sua(s) nacionais. Para tal, antes de viajares, deves pedir o Cartão Europeu de Seguro de Doença.

RECURSOS

**A UE & eu. Mercado único digital - p.41**

<https://op.europa.eu/pt/publication-detail/-/publication/955ebbf-4366-11ea-b81b-01aa75ed71a1/language-pt>

**Geo-blocking and online shopping** (legendas em português)

https://multimedia.europarl.europa.eu/en/video/geo-blocking-and-online-shopping_N01-PUB-181203-GEOB

**Transmissão sem fronteiras: novas regras para os conteúdos em linha** (legendas em português)

https://multimedia.europarl.europa.eu/en/video/streaming-without-borders-new-rules-for-online-content_N01-PUB-170517-CONT

**Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados**

https://eur-lex.europa.eu/summary/PT/legisum:310401_2

PROFESSOR/PROFESSORA

- ▶ Incentiva a colocação de questões e modera o debate.

ALUNO/ALUNA

Em grupos de

- ▶ *Na lógica de implementação de um mercado comum para a área do digital, que soluções foram apresentadas pela UE?*

Resposta: as soluções foram diversificadas – pôs-se termo ao «bloqueio geográfico», eliminando as tarifas das comunicações móveis em itinerância (roaming); tentou-se e tenta-se colmatar a falta de competências digitais ou de acesso à internet; estabeleceram-se novas regras em matéria de portabilidade para que os cidadãos europeus possam aceder sem custos adicionais ou outras complicações às suas assinaturas em linha de serviços de TV, jogos e música, quando viajam na UE, nas mesmas condições facultadas nos seus países de origem...



Debate, com os teu/tua(s) colegas, o que já foi feito e o que ainda falta fazer para a UE chegar a possuir um mercado digital verdadeiramente integrado e comum.

